

HISTORIQUE
DU
FESTIVAL DE LA GALETTE DE SARRASIN
DE LOUISEVILLE

Au tout début, il existait à Louiseville une organisation sociale qui avait comme appellation : «Association France-Canada de Louiseville».

La Présidente était madame Madeleine Bélanger, personnage coloré et bien connu du milieu! Son Vice-président de notoriété publique, avait un curriculum vitae chargé et se nommait, monsieur Roland Bellemare, directeur général de la Caisse Populaire de Louiseville et vice-président du Comité Touristique de cette même Caisse Pop.

Tous deux avaient à cœur le mieux-être du milieu et s'interrogeaient sur les moyens à prendre pour permettre au Grand Louiseville du temps de se donner des outils qui permettraient la réalisation grandiose d'une attraction touristique d'envergure et qui réunirait les citoyens et citoyennes de la région. Beaucoup d'avenues furent étudiées sans trop de succès...

Monsieur Roland Bellemare avait une certaine clairvoyance qui se basait bien sûr, sur les réalités du milieu. Étant descendant et fils de cultivateurs, il soumit l'idée saugrenue de mettre sur pied un Festival de la Galette de Sarrasin...Il a eu comme première réaction les sourires et finalement les rires railleurs de tous ceux à qui il venait de lancer l'idée. Monsieur Bellemare n'étant pas homme à se laisser

abattre, il laissa faire son petit bonhomme de chemin à cette idée d'un Festival de la Galette de Sarrasin.

Avec la complicité de France-Canada et de sa présidente madame Bélanger, ils persuadèrent les cultivateurs en premier et la population par la suite de participer à des soupers où on servirait de la galette de sarrasin avec du rôti de lard, des cretons, de la tête fromagée et des patates fricassées à l'intérieur d'un menu bien étoffé. Ces soupers populaires s'appelaient « Souper des Gueux » ou si vous aimez mieux souper des pauvres... Pourquoi? Parce qu'en ce temps là, la galette de sarrasin était associée à Séraphin Poudrier, l'avare des Belles histoires des Pays d'en Haut du célèbre auteur Claude Henri Grignon. Donc, la conclusion était évidente...c'était un mets pour les pauvres. Fallait donc démystifier tout ça et redonner à la culture du sarrasin un nouvel engouement. Tâche qui ne s'avérerait pas facile...

Ces soupers des gueux connurent un succès retentissant, surtout quand, la conférencière invitée à l'un de ces prestigieux soupers était madame Françoise Gaudet-Smet une spécialiste en nutrition, servit une magistrale conférence ventant les qualités nutritives du sarrasin et ses effets bénéfiques sur la santé. Ce fut suite à ça que le Comité touristique de la Caisse Populaire convoqua une trentaine de personnes impliquées dans le milieu, pour tenter de mettre sur pied ou de former un comité qui verrait à créer un Festival de la Galette de Sarrasin avec ses structures et ses objectifs.

Seulement une dizaine de personnes composée d'hommes et de femmes eurent le courage de rester et de tenter l'aventure que leur proposait monsieur Roland Bellemare et son Comité. Ces personnes formèrent le soir même l'exécutif de ce

qui devait être le premier Festival structuré comme nous le connaissons maintenant. Il se composait de : messieurs Dominic Bouchard président, Jules Baribeau vice-président, Nelson Alarie 2^e vice-président, Albert Lavaute trésorier, mesdames Yolande Lefrançois-Bouchard secrétaire, Louise St-Arnaud secrétaire archiviste, et de mesdames Rita Ferland, Jeanne-Mance Ricard et monsieur Pierre Lapointe directeurs. C'était les seules personnes qui ont décidé de relever le défi!

C'est bien beau la mise sur pied d'un comité de bénévoles...mais on s'en va où avec ça? Le soir même, monsieur Dominic Bouchard appelait le vice président monsieur Jules Baribeau et lui dit : «Aie, c'est bien beau tout ça mais moi qu'est-ce que tu penses que je fais là?» et le vice-président lui a répondu : « Panique pas mon cher, moi je vais m'occuper de créer une image à ce festival et toi, occupe-toi de le financer ». Un soupir de soulagement redonna courage au premier Président du Festival. On se met donc à l'œuvre et comme prévu une structure, une image et des grandes lignes furent couchées sur papier, qui dans un premier temps donnait ce qui suit :

FESTIVAL DE LA GALETTE

DE

FLEUR DE SARRASIN

LES BUTS DU FESTIVAL :

C'est tout d'abord, de faire la promotion d'un produit de la terre qui est bien de chez-nous, en l'occurrence la Farine tirée du moulage de la Fleur de Sarrasin.

Par la suite, à partir de la Fleur de Sarrasin, recréer tout un contexte qui situera une époque ancestrale à savoir, faire revivre les Seigneuries qui ont fait l'histoire de notre région et se retremper dans le lieu même où est produite la farine de la Fleur de Sarrasin soit, le Moulin Seigneurial.

Donc, avec ce recul dans le temps nous nous devons aussi de reproduire tout ce qui est visuel et manuel...

LE VISUEL : Ce côté visuel, c'est celui qui permet de recréer l'ambiance qui devra exister pendant toute cette période de festivités : costumes d'époque, les moyens de transport de l'époque, meubles d'époque et dans la mesure du possible lors des soupers ou repas recréer l'ambiance tamisée des lampes à l'huile. Aussi, ce qui est important, la présentation des Repas typiques de chez-nous.

LE MANUEL : Le Moulin Seigneurial qui se devra d'être mû par l'eau et qui fournira un produit résultant surtout des connaissances et

capacités humaines. Donc, rien de programmé mécaniquement...

Charrettes tirées à l'aide de chevaux à attelage. Pas de chevaux-vapeur dans le décor. Demeurer donc à l'époque de nos ancêtres à tous les points de vue.

Il y aura aussi tout l'aspect «Artisanal». Faire profiter ou mettre à profit les réalisations de tous les artisans ou artisanes de notre région. De ce côté il y a je crois beaucoup à offrir et aussi à faire....

Cette partie des buts que se devra d'atteindre le Festival de la Galette de Fleur de Sarrasin devra être respectée presque intégralement sinon complètement pour la réussite même de cette entreprise qui deviendra et nous en sommes assurés, une entreprise d'envergure.

CHANSON THÈME : Un thème musical a été composé, la musique par madame Madeleine Aubé de Louiseville et les paroles par monsieur Roger Matteau. Une très belle pièce musicale qui fut présentée par la chorale de ce dernier, au public à l'occasion du lancement du premier Festival.

Par la suite, le groupe folklorique «Les Ouines» lui donnèrent un cachet autre qui en faisait une pièce plus folklorique.

Tout comme l'emblème et le costume des meunières, un premier macaron est sorti de l'imagination du Père Sarrasin... Il représentait la première Reine-meunière qui a permis de lancer l'image de toutes ces jeunes filles qui se sont succédées par la suite. C'est madame Danielle Lemay qui posait fièrement sur ce premier macaron, qui lui était d'une seule couleur soit ambre un peu la couleur de la farine de sarrasin. Et c'est sous le chapiteau qui fut érigé sur les terrains de stationnement de

la Caisse Populaire de Louiseville que les activités du premier Festival de la Galette de Sarrasin de Louiseville se sont tenues avec ses succès et ses déboires...

Les années passèrent ainsi que les Présidents qui se surpassèrent les uns les autres jusqu'à ce jour. Avec toute la publicité faite par le Père Sarrasin d'année en année, le Sarrasin nouveau a finalement pris sa place et les objectifs visés par monsieur Bellemare ont été atteints. On vient vraiment de partout pour se procurer du Sarrasin nouveau.

L'ASPECT AMBIANT DU FESTIVAL

LES GRANDES LIGNES :

Afin de demeurer dans le contexte décrit plus haut, nous nous devons de mettre en place et de faire respecter les Grandes Lignes qui suivent :

- a) En tout premier lieu, la création d'un Sigle ou Emblème qui identifiera le Festival de la Galette de Fleur de Sarrasin, les contenants de la farine de Fleur de Sarrasin et tous les produits faits ou fabriqués à la Fleur de Sarrasin. Toujours dans la même veine, l'impression d'un Macaron ayant la forme d'une poche ou sac en jute.
- b) L'adoption d'un costume officiel pour les Dames et filles ainsi que pour les hommes. Ce costume devrait et devra être porté par toutes les personnes qui travaillent directement dans le public, exemples : serveuses et serveurs de restaurants, maître d'hôtel, caissières etc. etc.
- c) Un Menu Type se devra d'être instauré dans tous les restaurants, hôtels, et autres du Grand Louiseville et si possible de tout le comté de Maskinongé. Un prix fixe devra accompagner ce menu type. Il se devront d'être imprimés sur les napperons publicitaires distribués dans la région. La boisson alcoolisée qui régnera en maître pour accompagner ce repas et qui sera utilisée dans toutes les présentations ou cocktails sera la suivante : le verre ou la coupe du typique «CARIBOU».
- d) Chaque commençant se devra d'avoir dans son établissement un display ou mini-kiosque contenant des sacs de farine de Fleur de Sarrasin de deux livres ou de cinq livres, dans le but d'en vendre bien sur mais surtout et avant tout de recréer l'ambiance du Festival de la Galette de Fleur de Sarrasin

- e) Toutes les décorations extérieures ou et si possible intérieures devront obtenir au préalable l'assentiment ou l'approbation du Comité du Festival de la Galette de Fleur de Sarrasin. Toute la Publicité parlée, écrite ou visionnée se devra elle aussi d'obtenir cette approbation.

LES ACTIVITÉS SEIGNEURIALES

Le Quartier-Maître de l'Organisation du Festival de la Galette de Fleur de Sarrasin devra définitivement avoir pied-à-terre au Moulin Seigneurial propriété du Monsieur Jean St-Louis de Ste-Ursule. Ce moulin seigneurial qui date de 1726 est situé au numéro civique 1331, rang Petite Carrière à Ste-Ursule.

- a) Le Festival de la Galette de Fleur de Sarrasin se devra d'avoir du papier à lettre bien à lui, aussi des enveloppes sur lesquelles devront apparaître les Armoiries Seigneuriales si elles existent.
- b) Toutes les conférences de presse, les réceptions officielles ainsi que les lancements possible de produits, volumes ou de campagnes publicitaires devront se tenir au Moulin Seigneurial.

LES DUCHESSES-MEUNIÈRES

La Société d'Histoire de Louiseville sera appelée à participer au Festival. Sa participation est d'une importance capitale puisqu'elle se devra de sortir pour nous de la poussière des ans les noms des Six Seigneuries les plus connues de notre région.

Chaque des six duchesses-meunières devra défendre son fief Seigneurial et la responsabilité en incombera à un Club Social bien connu et surtout très actif. Une formule bien appropriée sera choisie afin que nous puissions déterminer l'élection d'une Reine à la fin du Festival. Cette dernière régnera toute l'année sur ses sujets tout en étant disponible aux exigences du Festival tout au long de son règne qui s'échelonnera depuis son élection jusqu'à l'élection de la nouvelle reine.

LE PASSEPORT DU FESTIVAL

Une nouveauté qui aurait un cachet bien particulier pourrait être imprimée et vendue sous forme de publicité à tous les participants, exemples : les restaurateurs, les hôteliers, tenanciers de Brasserie ou autres et tous les autres commerçants désirant en faire partie. De plus, toutes les activités du Festival pourraient avoir elles aussi une page.

La méthode à suivre serait la suivante : chaque commerçant, hôtelier et autre tel les activités du Festival devraient se faire fabriquer une estampille l'identifiant et lorsqu'un détenteur de passeport se présenterait à son établissement pour un achat de repas, produits ou consommations de 5,00 \$ et plus, il pourrait faire estampiller son passeport sur la page publicitaire du dit marchand ce qui lui donnerait droit à un coupon numéroté. Ce coupon lui donnerait la chance de gagner soit un gros-lot ou un prix bien spéciale lors de la soirée de clôture du Festival en l'occurrence lors du couronnement de la Reine.

La formule même du passeport resterait à établir à savoir, chaque marchand participant à l'élaboration de ce passeport pourrait avoir quatre pages de sept jours pour que le détenteur sache quelle journée il est passé dans tel ou tel autre établissement ou bien à tel ou tel autre événement. Le marchand participant lui pourrait savoir combien de clients se sont rendus chez lui dans le but de faire estampiller son passeport. Une forme de publicité qui ne se voit pas ailleurs et qui serait une innovation pour nous du Festival de la Galette de Fleur de Sarrasin. Le coût de vente d'un tel passeport restera à déterminer et serait un moyen de financement substantiel pour l'organisation.

Bienvenue au Festival de la Galette de Sarrasin.